

Regionale Marktrecherche zur Diagnostik und Behandlung des trockenen Auges aus der Kundenperspektive

Catharina Schuh, Wolfgang Sickenberger
Ernst-Abbe-Hochschule Jena

Motivation

- Prävalenz in Deutschland liegt bei 15% - 17% ^(1,2)
- Viele verschiedene Berufsgruppen bieten Präparate an - Augenärzte, Apotheker, Drogerien, Augenoptiker ⁽³⁾
- Für Betroffene oft nicht ersichtlich, wer Diagnose und Behandlung anbietet ⁽³⁾

Zielstellung

- Ermittlung, wer eine Diagnostik und Behandlung des trockenen Auges über den Internetauftritt anbietet
- Durchführung und Kosten für diese Dienstleistung erheben und vergleichen

Methoden

- Recherche und Analyse der Webseiten im 100km Umkreis PLZ 91054 (Erlangen)
- 302 Augenoptikerbetriebe mit Hilfe der Internetseite der Augenoptikerinnung gefiltert und anhand Stichwörter, wie bspw. Tränenfilmanalyse, untersucht
- Kleinere regionale Stichprobe (60km) mittels E-Mailbefragung interviewt
- Betriebe, welche keine Antwort auf die E-Mail gaben, wurden mit einem zusätzlichem Telefoninterview befragt

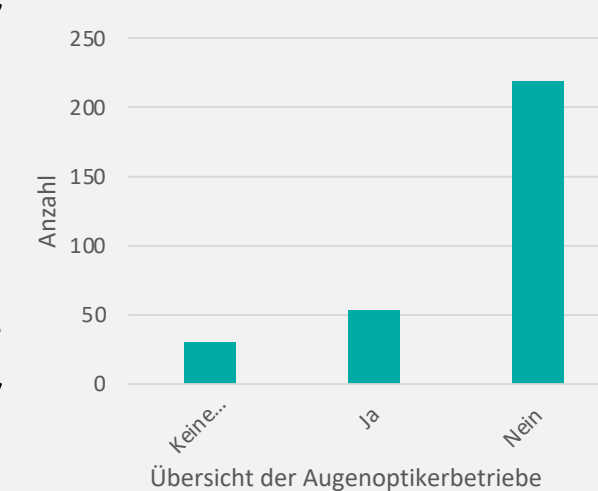


Abb. 1: Übersicht der Augenoptikerbetriebe

Ergebnisse

- Von 302 Unternehmen haben 30 keine Webseite oder diese war zum Zeitpunkt der Datenerhebung in Bearbeitung
- 219 der Betriebe bieten keine Diagnostik und Behandlung auf ihren Internetplattformen an
- 53 geben eines der Stichwörter an

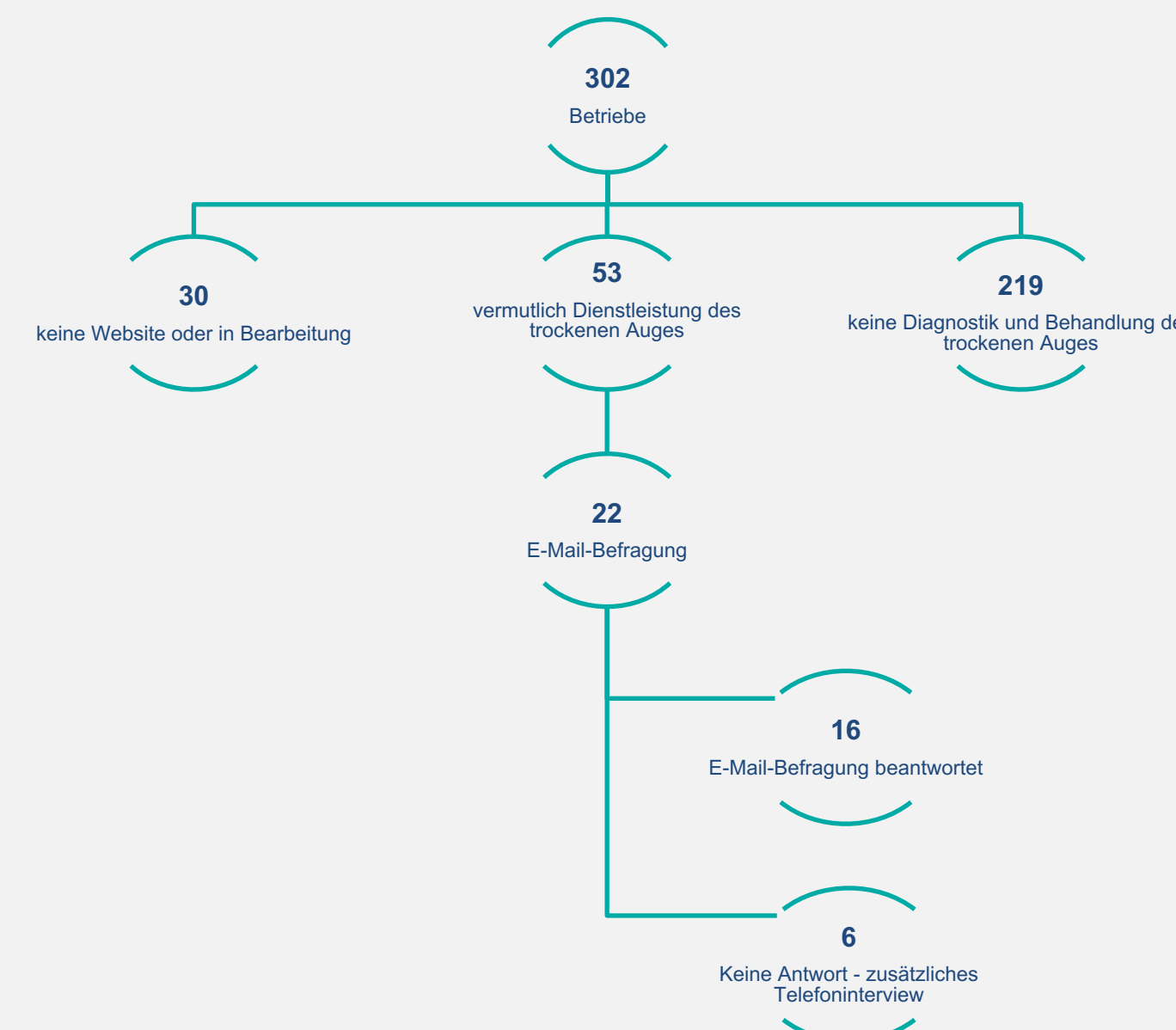


Abb. 2: Flussdiagramm

- 16 der vorab 22 selektierten Betriebe haben die E-Mail beantwortet
- 6 Betriebe, welche keine Antwort gaben, wurden ergänzend mit einem Telefoninterview befragt
- 19 Betriebe bieten Diagnostik und Behandlung an
- 2 Betriebe von den 19 geben nur vor Ort Informationen
- 3 Betriebe führen keine Analyse durch

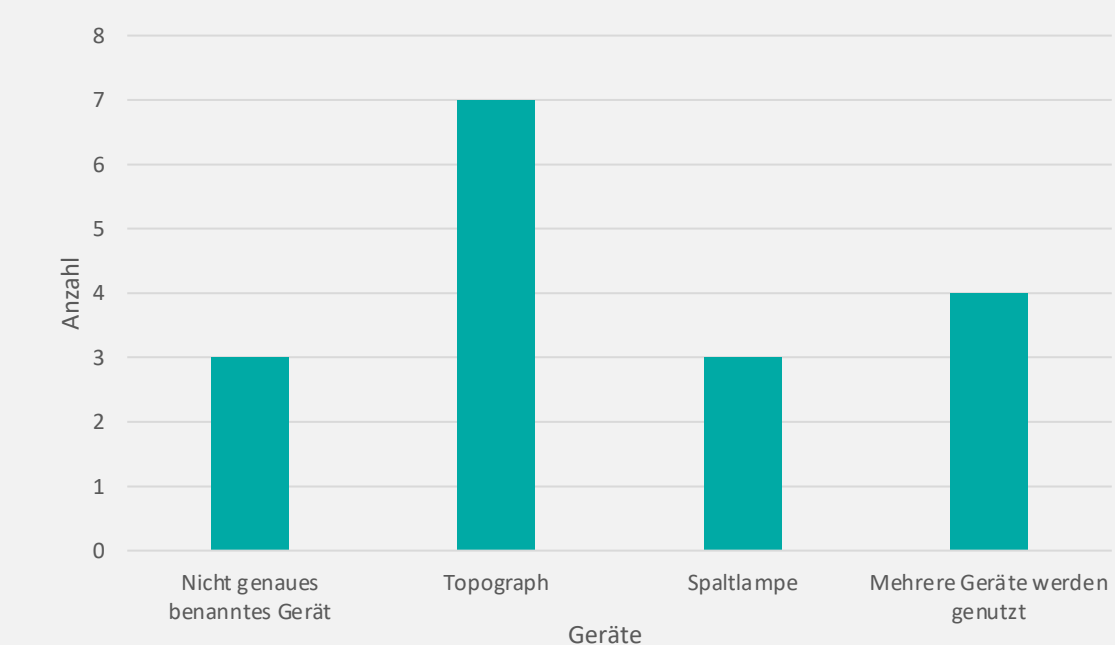


Abb. 3: Verwendete Geräte

- Zur Unterstützung der Diagnostik nutzen 17 multifunktionelle Topographen, Spaltlampen oder auch beide Geräte in Kombination
- Mittelwert der Dienstleistungskosten ist 42,47€, mit einer Spanne von 0€ bis 95€

Fazit

- 64% empfehlen die Durchführung der Analyse
- Nur wenige der untersuchten Betriebe bieten, über deren Webseite, die Dienstleistungen für Kunden ersichtlich an
- Ist der Betroffene bereit im Umkreis von 60km einen Spezialisten zu suchen, wird er einen ausfindig machen

Literatur

1. Reitmeir P, Linkohr B, Heier M et al (2017) Common eye diseases in older adults of southern Germany: results from the KORA-Age Study. Age Ageing 46:481–486
2. TFOS DEWS II Report 2017
3. Trockenes Auge, H. Brewitt, T.Kaercher, 2016. S.109-115 und S. 43-50